附件2

济宁服务名牌申报表

(2024年度)

企业名称：（盖章）

所属行业：

服务品牌（商标）:

服务项目：

所在地市：

申请日期： 年 月 日

申报济宁服务名牌告知书

实施品牌战略是我国经济发展的战略选择，品牌认定工作是推进品牌战略的重要内容。为维护济宁服务名牌认定工作的正常秩序，保证认定工作的科学、公正、公平、公开，特向申报济宁服务名牌的服务组织告知如下事项：

1. 济宁服务名牌认定工作坚持企业自愿申请、不向企业收费、不增加企业负担的原则。

2.申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报资料的真实、可查。

3.申报企业要遵守商业道德，不得采取不正当手段，干扰认定工作。凡是违反本条规定的，一律取消申报资格。

4. 济宁服务名牌认定接受全社会监督，认定相关信息可从济宁市品牌建设促进会网站查询。

本企业确认已经理解上述条款，并在申报济宁服务名牌过程中严格遵守。

表1

企业情况

|  |
| --- |
| 企业简介（企业基本情况及所申报服务品牌内涵等） |
|  |
|
|
|
|
|
|
|
| 描述所申报服务品牌的特色及效果（可附页）： |
|  |
|
|
|
|
|

表2

企业基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | 　 |
| 企业法人代表 | 　 | 统一社会信用代码 | 　 |
| 登记注册类型 | 　 | 注册成立时间 | 　 |
| 企业联系人 | 　 | 联系电话 | 　 |
| 电子邮箱 | 　 | 邮政编码 | 　 |
| 详细地址 | 　 |
| 注册服务品牌名称 | 　 | 商标注册证编号 | 　 |
|     　 时间 职工情况 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 企业总职工人数 |  |  |  |
| 服务市场 | 主要服务区域 |  |  |  |
| 省内同行业服务 市场占有率/排名 |  |  |  |
| 品牌价值（如有填写） | 估值 |  |  |  |
| 排名 |  |  |  |
| 评价机构 |  |  |  |
| 现代服务业增加值（如有填写） |  |  |  |
| 服务标准情况 | 执行标准名称 | 发布机构 | 发布日期 |
| 　 | 　 | 　 |
|
|
| 相关认证情况 | 认证类型 | 认证范围 | 发布机构 | 有效日期 |
|  |  |  |  |

表3

所申报服务与同行标杆企业水平对比情况

|  |
| --- |
| 所申报服务在人员、设施、经济效益及管理等方面与标杆企业对比存在的优势和差距 |
|  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

表4

企业自述报告

|  |
| --- |
| 主要内容包括服务战略、服务品牌、服务质量的要素、服务质量改进及服务结果。 |
|  |

表5

推 荐 意 见

|  |
| --- |
| 　  (盖章) 年 月 日 |